

花によるまちづくり事業

生涯学習課

1. 目的

環境美化意識や自然を愛する感性を育むとともに、花づくりをとおした地域コミュニティの再生・活性化を図ることを目的に実施。

2. 内容

子ども会・地域コミュニティグループ・敬老会・小中学校などの希望する団体へ花の苗を配布し、花づくり（花壇づくり）に取り組んでもらい、取り組みが特に顕著な団体やグループを表彰している。

3. 実施状況

○春の花苗配布

【配布希望団体】

笠間地区 31 団体
友部地区 59 団体
岩間地区 46 団体
公共施設 45 箇所

【配布花苗数】

マリーゴールド 18,100 本
サルビア 18,100 本

○秋の花苗配布

【配布希望団体】

笠間地区 28 団体
友部地区 52 団体
岩間地区 35 団体
公共施設 18 箇所

【配布花苗数】

パンジー 15,100 本

4. 内部評価

地域内での住民同士や世代間の交流が希薄化しているなか、市民が地域において様々な生涯学習活動を実施することにより、地域での交流活動を通じた住民の相互理解を深めることができるとともに、生涯学習活動の推進に繋げることができている。

5. 外部評価委員会の意見

必要性		有効性		効率性		総合評価	
<input checked="" type="checkbox"/> 非常に高い	<input type="checkbox"/> ある程度認められる	<input checked="" type="checkbox"/> 非常に高い	<input type="checkbox"/> ある程度認められる	<input type="checkbox"/> 非常に高い	<input checked="" type="checkbox"/> ある程度認められる	<input type="checkbox"/> 現行どおり継続	<input checked="" type="checkbox"/> 改善し、継続
<input type="checkbox"/> どちらとも言えない	<input type="checkbox"/> どちらとも言えない	<input type="checkbox"/> どちらとも言えない	<input type="checkbox"/> どちらとも言えない	<input type="checkbox"/> どちらとも言えない	<input type="checkbox"/> どちらとも言えない	<input type="checkbox"/> 休止又は縮小	<input type="checkbox"/> 民間に移管
<input type="checkbox"/> あまり高くない	<input type="checkbox"/> あまり高くない	<input type="checkbox"/> あまり高くない	<input type="checkbox"/> あまり高くない	<input type="checkbox"/> あまり高くない	<input type="checkbox"/> あまり高くない	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> 事業完了
<input type="checkbox"/> 非常に低い	<input type="checkbox"/> 非常に低い	<input type="checkbox"/> 非常に低い	<input type="checkbox"/> 非常に低い	<input type="checkbox"/> 非常に低い	<input type="checkbox"/> 非常に低い		

○事業の趣旨はもつともで継続の必要性は十分認める。予算も倍増されて大変結構なこと。ただ、今後とも全額無料であるということはどこまで続けられるのか疑問。市民の自主的な美化意識を高めるのにはどうすればよいか、さらに検討してほしい。

○年齢層を問わず、豊かな感性を育むとともに郷土を愛する心を培い、地域コミュニケーションの活性化に大きく貢献している事業と認められる。ただし、予算の増加が見込めない現状において、種からの育苗など市民等の協力を得ながらコストダウンに努めつつ、事業の拡大への創意工夫に配慮いただきたいと思います。

○花づくりを通じた街づくりは、成果が目に見える事で効果的だと思われまます。"無料配布だから育てる"ということにならないような、継続的な事業になる工夫をしていただければと思います。

限りある財源の中で、いかにして花づくりを通じた街づくりができるか。住民と共に考え、活動していき、地域住民だけでも実施していけるような事業に育っていくことが望まれます。

6. 外部評価に対する改善等の取り組み

委員の指摘のとおり、逼迫する財政状況の中、無料配布がいつまで、継続できるか否か、また、無料配布が本事業の目的達成手段として効果的な方法であるか等を含め検討した結果、平成 24 年度においては、年 2 回配付（春・秋）していた花苗を年 1 回（春のみ）とし、秋以降の花壇づくりは、花苗購入も含め、地域や各団体で自主的に管理してもらうこととした。

また、平成 23 年度に実施した花壇づくり講習会は 24 年度も継続実施し、市民の美化意識の高揚に努めて行くこととしている。

なお、25 年度以降の事業形態は確定していないが、花苗無料配布の是非・市民の美化意識の啓発方法等を、更に検討して行きたいと考えています。